

iOffer



概览

公司：iOffer

创建日期：2001

总部：加州旧金山

用户：在线消费者及卖家

行业：电子商务

网址：www.ioffer.com

服务：采购、销售或交易的在线市场

CDNetworks服务：动态网站加速

主要效果

缩短全球网页加载用时，低于一秒

提高网站性能，高达200-300%

节省建设和维护费用十万美元

提高网页浏览量及国际流量，仅一个月后分别高达3%和4.5%，

通过提高网站性能（高达300%），实现业务增长，iOffer 节省基础设施费用十万美元

“CDNetworks 能够实现了成本效益型内容分发的完美均衡，无需创建和维护自己的数据中心。”

德里克.比亚弗, iOffer

iOffer的在线市场是一种全新体验产品，完全取代了有时限的普通在线市场。利用iOffer，买家和卖家可以以公平、公开方式进行和谐的信息交易，与多数拍卖式网站常见的定价环境形成了鲜明对比。因此，iOffer 提高了买家和卖家的全球客户群，不仅仅从事商业交易，而且可以享受宽松、互动的在线氛围。实际上，目前820万访客，每月的网页浏览量达到9000万（每月访客总计达1120万用户）。

挑战

iOffer 所奉行的是双轨式策略，远远超出其它大型竞争对手：不断优化买卖体验，向新兴市场进行渗透（竞争对手少）。由于iOffer 在这方面取得了成功，所以全球市场认知度高，每月的国际用户占网站访客总数的一半。

动态交互性能受到长距离传输的困扰

在 iOffer.com，买-卖洽商的交互性，需要公司提供各种动态应用与内容，包括在圣. 弗朗西斯科的源服务器，以及向关键应用提供支持等。例如，网站请求量平均达数百万个，包括查询请求、交易请求、产品细节问题与答复等。

为了支持这些动态交易性能，iOffer 网络应用常常与网站用户浏览器进行交互。由于网络固有数据包丢失及延时，国际用户常会遇到网页加载时间超出三秒的问题。iOffer市场营销助理德里克.比亚弗说，“加载时间长与不超过一秒的网页分发的内部控制目标背道而驰，我们需要解决这一问题。此外，我们还可以看到，随着全球用户群的不断扩大，还会出现更严重的延时问题。” iOffer知道，他们需要找到一个能够加速这些交互应用的CDN服务商。

CDN方案提供商

为了提高将动态应用和内容分发给国际用户的速度，iOffer 寻求内容分

发网络（CDN）服务提供商的帮助，通过服务提供商，以低成本高效方式，缩短全球网页加载时间。这将有助于iOffer实现“少于一秒”的加载性能目标，同时不会影响iOffer的价格底线。尽管iOffer认为可以通过创建与国际网络用户相邻近的数据中心来增强动态网络性能，但很快就打消了这个念头。“在对自建数据中心和后期维护成本进行评估后，我们认识到，这种方法成本过高。”比亚弗谈到。

主要目标

iOffer团队对CDN方案进行了评估，他们确定了三个目标。首先，CDN提供商的网络要覆盖全球所有地区。“对于我们的网站，绝大多数访客都位于美国境外，分布在190个国家和地区，”比亚弗说。其次，CDN提供商的产品需要具有明显的应用加速能力和效果，要通过第三方验证和老客户的验证。第三，CDN解决方案需要方便于与iOffer的基于Ruby on Rails（一种开放源软件开发框架）开发的特殊电子商务平台进行集成。

解决方案：动态网站加速

对数个CDN提供商的能力和定价进行评估后，iOffer决定采用CDNetworks，因为后者方案能够满足全部三项标准。作为最大的CDN提供商，发源于亚太地区，在全球五大洲都有分布，CDNetworks采用基于云计算的平台，可以与iOffer电子商务平台进行集成整合，提供实用型加速解决方案。

“我们被CDNetworks的能力所吸引，”比亚弗说，“许多知名零售商都在使用CDNetworks方案，这一点令我们印象深刻。”对于iOffer首席执行官莱茵·博伊斯来说，CDNetworks可提供最好的用户体验。“由于CDNetworks方案在分发速度上很快，所以，我们能够以低成本高效方式实现更高的客户满意度。同样重要的是，更快的性能又推升了网站用户的忠诚度、交易量以及用户数量，所有这样，都助推了我们网站的快速增长。”实际上，仅在一个月后，iOffer的国际流量增长了4.5%，访问量增长4%，网页浏览量增长3%，网站用户忠诚度提高了2.5%。

提高性能，节省资金

到目前为止，CDNetworks的动态网站加速服务帮助iOffer将最具挑战性地区的网络性能提高了200-300%。“CDNetworks能够实现成本效益型内容分发的完美均衡，无需创建和维护自己的数据中心。我们始终希望进一步增强网站性能。对网站速度及响应能力，我们充满信心，可以随时随地添加新功能，丰富访客的网络体验，”比亚弗最后说。

iOffer

关于 iOffer

2002 年, iOffer 推出了透明的、可协商平台, 实现了电子商务革命化。我们的任务就是打破现状—竞争激烈的拍卖平台, 帮助潜在买家根据各自的条款进行购买、销售和交易。作为活跃的全球社区, 借助数百万产品列表, iOffer 会员涉及 190 多个国家, 可以使用几乎所有语言。详细信息, 请登录 www.iOffer.com。

关于 CDNetworks

CDNetworks 是高性能全球内容提供网络(CDN), 以无可比拟的速度和可靠性, 为全球用户提供网站内容和应用。基于云的网络性能及卓越的客户支持, 是其有别其它 CDN 的优势。全球各行业(包括游戏、高科技、制造、媒体、零售及软件行业)有超过 1200 家公司都采用 CDNetworks 为用户提供服务, 同时最大限度降低内容与应用提供的成本。在全球五大洲, CDNetworks 具有 100 多个节点, 包括在中国设立的大量的节点, CDNetworks 帮助客户拉近了与终端用户的距离。CDNetworks 创立于 2000 年, 在美国、韩国、中国、欧洲及日本设立有办事机构。更多信息, 请登录: www.cdnetworks.com。

CDNetworks Global Offices

US | 130 Rio Robles, San Jose, CA 95134 | +1 408 228 3700

EMEA | 16 St Martins Le Grand, London, EC1A 4EN | +44 0 2070963982

Korea | Handong Bldg. 2F, 828-7, Yeoksam-Dong, Gangnam-Gu, 135-935, Seoul | +82 2 3441 0400

Japan | Nittochi Nishi-shinjuku Building, 8th Floor, 6-10-1, Nishishinjuku, Shinjuku-ku, Tokyo 160-0023 | +81 3 5909 3369

China | Room No.A-1502, Kejjidalou, 900 Yi shan Road, Shanghai | + 021-54234802

